



SITES DE FANS  
OFFICIELS

# Nouveau programme pour les fansites français

« Les fansites au cœur d'Habbo Hôtel »

Ceci est un document non-officiel. Sont présentés, ici présent, toutes les nouvelles idées pour un programme efficient à destination des fansites français. Rédigé par samyland pour MangeToiCa, Habbo Hôtel France et la toute la communauté française ©



# Le règlement – Site de fan Attitude

En raison d'un trop grand nombre de restrictions, nous proposons un assouplissement drastique des règles afin que les fansites aient une plus grande liberté de projets

## Ce qui est autorisé

- Publier des news Habbo et Hors-Habbo incluant une liberté d'expression (avis, critiques constructives, analyses)
- Organiser des événements, des jeux et des compétitions avec le soutien des staffs
- Se doter d'un forum, d'une radio et de plusieurs goodies visant à enrichir le site
- Publier des astuces (jeux, aide, réponses) destinées à faciliter l'expérience des nouveaux Habbos

## Ce qui est interdit

- Site de phishing, sites pour des rétroserveurs
- Proposer du contenu malicieux (virus, phishing, contenus payants)
- Site inactif, graphismes bon marché





# Critères de sélection d'un fansite

## Exigences primaires

- Posséder un site dont l'ancienneté s'élève à 6 mois
- Garantir l'activité du site (contenus actualisés régulièrement)
- Graphismes et design du site satisfaisants et originaux
- Avoir une équipe de Habbos actifs et investis sur le site (administrateurs, journalistes, modérateurs et animateurs)
- Générer un nombre de visiteurs journaliers suffisants

## Exigences secondaires

- Se démarquer à travers une thématique originale (sécurité, vidéos, archives)
- La thématique doit se ressentir à travers le design de votre site
- Proposer aux habbos des outils inédits et complets (générateurs, bibliothèques etc...)





# Fansite officiel – Les badges

## Deux badges uniquement

- Le webmaster principal du site recevra le badge « Propriétaire du site de fan »
- L'équipe du site reçoit le badge « Membre d'un fansite officiel » si ce dernier totalise un mois d'ancienneté



## Badges jeux et insignes

- Des badges saisonniers lors d'un événement fansite/interfansites (pour de grands événements sur un week-end/une semaine)
- Un badge « jeux » par fansites avec renouvellement tous les six mois (pour des mini-jeux mensuels uniquement)
- Placer **l'ancien emblème** « fansite officiel » sur son site





# Fansite officiel – Le débriefing

## Réunions saisonnières

- Rétablir le contact uniquement par « console » avec le staff référent et adjoint (CF : rubrique « les staffs »)
- Chaque propriétaire doit avoir le staff référent et le staff adjoint en console (CF : rubrique « Les staffs »)

## Se réunir pour :

- Parler de l'actualité, des prochaines nouveautés de son fansite, faire le point
- Annoncer un événement en cours de préparation qui sera envoyé par mail (CF : rubrique « promotion »)



# Fansite officiel – La promotion

- Habbo doit s'investir dans la promotion des fansites officiels avec :

Une page de groupe officielle remplaçant l'ancienne page (modèle : <http://www.habbo.fr/groups/fan> )

- Qu'est-ce qu'un fansite ?
- Qui sont les fansites (avec logo à l'appui)
- Comment devient-on un fansite officiel (mail permanent de proposition)
- Mode d'emploi pour créer un site de fan Habbo (support d'aides et d'astuces)

- Des Billboards de chaque sites dans un lieu public fréquenté (le Coffee House)

(exemple de maquette à consulter : <http://mangetoica.com/wp-content/uploads/2015/08/Coffee-House.png> )

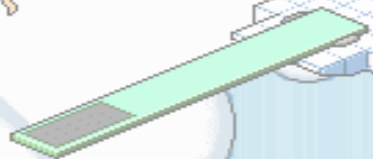
- Sponsorisations et animations (demandes par mail) :

- Si plusieurs fansites proposent un évènement, faire un événement interfansite
- Une sponsorship (hors event) par sites et par mois
- Un seul et unique badge « jeux » à faire gagner (renouvellement du badge tous les six mois)

- Promotions permanente par les réseaux sociaux

- Retweeter les tweets importants des fansites et réaliser des post-fansites sur Facebook





# Fansite officiel – Les staffs

## Un staff référent chargé de :

- Lancer la campagne de recrutements, sélectionner les fansites et les officialiser
- Mettre à jour la page du groupe officiel des fansites
- Créer une boîte mail afin de recevoir toutes les demandes (d'articles, d'événements, d'ajout de badges)
- Analyser et autoriser les demandes de sponsorisations envoyées impérativement par mail (Doit comporter dans le mail : Concept, planning, article sur Habbo et badges)
- Uploader les badges
- Assurer les réunions saisonnières

## Un staff ou modérateur adjoint chargé de :

- Consulter régulièrement les mails dans la boîte pour analyser et autoriser les demandes
- Lors d'un événement : publier l'article et le minmail, pour un jeu mensuel : publier l'article pré-rédigé par le fansite
- Distribuer ou retirer les badges équipes, distribuer les badges « jeux »
- Lancer des alertes lors des événements fansites/interfansites
- Promouvoir les fansites sur les réseaux sociaux Habbo (RT Twitter + Post Facebook)





SITES DE FANS  
OFFICIELS

## En résumé

### Staff référent et staff adjoint

S'occuper de la promotion + de la boîte mail centralisée  
(ex : fansites [at] sulake.com)

### LE site de fan officiel

(1 badge propriétaire + 1  
badge pour l'équipe)

### Organiser un événement saisonnier

Esquisse de l'événement par  
mail avec : Concept, Planning,  
Badges et communiqué

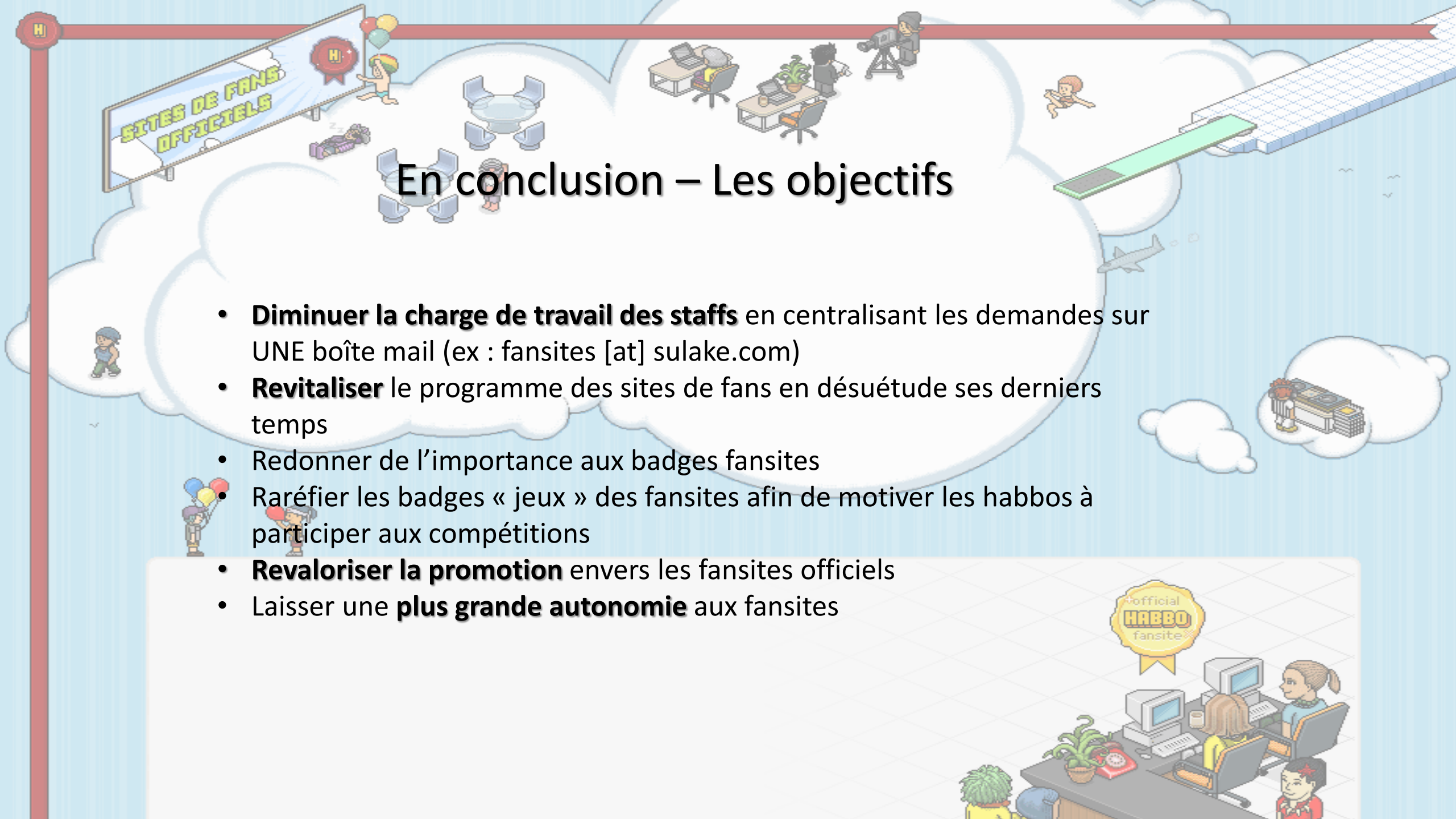
### Une sponsorship par mois

avec un seul badge « jeux »  
renouvelable tous les six mois

**Contacteur par mail** pour les  
sponsorisations et par  
console pour toutes questions  
/ aides







## En conclusion – Les objectifs

- **Diminuer la charge de travail des staffs** en centralisant les demandes sur UNE boîte mail (ex : fansites [at] sulake.com)
- **Revitaliser** le programme des sites de fans en désuétude ses derniers temps
- Redonner de l'importance aux badges fansites
- Raréfier les badges « jeux » des fansites afin de motiver les habbos à participer aux compétitions
- **Revaloriser la promotion** envers les fansites officiels
- Laisser une **plus grande autonomie** aux fansites



Nous vous remercions pour votre attention !

