

Bonjour,

On commence ce mail en vous écrivant que l'on sait par avance qu'il ira contre tout ce que vous nous dites toujours, c'est-à-dire de ne pas se comparer aux hôtels parce que dans les autres hôtels c'est géré différemment et donc il n'y a pas de sens à comparer, on a mis du temps à le comprendre et l'on accepte, ce qui enfaîte ne nous va pas et que l'on accepte pas c'est quand les règles qui devrait et je souligne qui devraient être globaux et valides sur chaque hôtel, ne sont égales et correctes comme ils devraient l'être.

Jusqu'à il y a peu de jours, nous étions convaincus que chaque hôtel en outre à la gestion du projet des fansites (en parti personnel, par le staff local), devaient respecter des règles dictées à un niveau global, qui devaient être acceptés comme celle-ci ont été dites et respectées sur chaque hôtel par les fansites officiels comme par le staff en lui-même.

Nous avons plutôt hélas découvert une réalité totalement différente et distante de ce que nous pensions, le projet arrive en effet à être aussi différent et de beaucoup d'hôtel en hôtel, arrivant à avoir une diversité aussi sur les privilèges et les aides qui sont reçues de votre part.

- Builders Club et Habbo Club pour les fansites

Nous avons consulté les fansites officiels de tous les autres hôtels pour savoir quelles étaient les aides qu'ils recevaient de la part de leur staff locaux et ceux qui en a émergé est assez bizarre, distant et pas du tout juste égal. De notre "enquête" nous avons constaté que dans tous les autres hôtels (à l'exception de .FR, le staff local envoyait aux fansites des mois de builder club « gratuitement » et dans d'autres cas aussi le Habbo Club. L'envoi de ces deux abonnements, n'est pas le même dans tous les hôtels, dans certains hôtels ils sont envoyés seulement un mois BC à un seul staff du fansite et dans d'autres encore (Habbo.nl) il est envoyé 6 mois de builder club à 3 administrateurs par fansite, dans d'autres encore deux mois BC et deux mois de Habbo Club.

Nous pensions que pour un règlement global décidé par un responsable du projet, les fansites de tous les hôtels avaient à disposition les mêmes choses, mais avec notre immense stupeur nous avons au contraire découvert que ce n'est pas comme ça et nous arrivons point à trouver une réponse logique du pourquoi cette diversité, qui nous semble ni correct ni égale.

Après avoir visité tous les autres hôtels, contacté les fondateurs et administrateurs des fansites de tous les autres hôtels, nous avons fait une liste des bénéficiaires que recevaient chaque hôtel, on vous les reporte ci-dessous :

Habbo.it

BC: ✓

HC: ✓

Disponibilité : 2 mois de BC et deux mois de HC pour le staff du fansite et par mois

Habbo.com

BC: ✓

HC: ✗

Disponibilité : Seulement 1 mois de BC à un staff du fansite et par mois

Habbo.com.br

BC: ✓

HC: ✗

Disponibilité : Deux 2 mois de BC à deux staffs par fansites et par mois

Habbo.fr

BC: ✗

HC: ✗

Disponibilité: Aucun

Habbo.es

BC: ✓

HC: ✓

Disponibilité : 2 mois de BC et deux de HC pour le staff du fansite par mois

Habbo.de

BC: ✓

HC: ✓

Disponibilité : 2 mois de BC et deux de HC pour le staff du fansite par mois

Habbo.com.tr:

BC: ✓

HC: ✓

Disponibilité: Seulement 1 mois de BC et HC à un staff du fan site par mois

Habbo.nl:

BC: ✓

HC: ✗

Disponibilité: 6 mois de BC à 3 administrateurs par fansite tous les 6 mois

Habbo.fi

BC: ✓

HC: ✗

Disponibilité : Seulement 1 mois de BC à un staff du fansite par mois

Outre aux questions des avantages inhérents / subventions reçues, nous mettons également d'autres questions générales sur le projet et les différents commentaires recueillis sur le projet, voici ce que nous avons appris :

- MPU/ Billboards

Le MPU est un mobi très utile pour la divulgation et la sponsorisations des fansites dans l'hôtel et est utilisé dans tous (presque) les hôtels, mais là aussi, les règles d'utilisation liés sont discordantes d'hôtel en hôtel. Dans certains il est obligatoire que ce MPU soit posé par un staff dans le QG officiel du fansite qui doit être là-bas obligatoirement, dans d'autres hôtels il est posé d'appart en appart par le staff selon ou le fansite veut qu'il soit (Du QG du fansite à un appart de l'événement en général) et dans d'autres encore, le mobi est en possession des administrateurs des fansite et peuvent le déplacer librement ou ils veulent.

Nous, comme pratiquement tous les autres fansites officiels de tous les hôtels, on retient que cela devrait être en notre possession pour pouvoir le déplacer librement et facilement, sachant qu'on parle d'un mobi qui n'est ni trocable, ni modifiable par les utilisateurs, il n'y a aucun risque d'abus de ce panneau.

Nous retenons entre autres qu'en avoir seulement un que l'on peut à chaque fois déplacer ou l'avoir fixé dans le QG dans certains hôtels, n'est pas dans l'optique de sponsorisé un fansite dans l'hôtel mais

plutôt en limitant la sponsorship, on retient plus logiquement que d'en posséder deux pour pouvoir en avoir 1 fixe dans le QG et un que l'on peut mettre dans le QG de l'événement.

On voudrait enfin rajouter à ce point la grandeur du MPU, il devrait être pareil dans tous les hôtels, soit 160x110, les fansites de l'hôtel espagnole utilisent le plus grand qui est 300x250.

- Badge à faire uploader et utiliser

Il y a beaucoup de mécontentement dans tous les hôtels lié au facteur des badges à faire upload et à utiliser. Le nombre des badges que dans certains hôtels peuvent faire upload n'arrive même pas à 2 par fansite et même le total qu'ils peuvent utiliser entre les nouveaux et ceux uploadés est insatisfaisante. Il y a une vraie difficulté pour rentrer dans la limite de faire upload 6 badges par hôtel/semaine, en considérant que les projets qui créent des événements sont multiples. On pense qu'il faudrait revoir le système de limite des badges et un peu tout le système.

- Badge VIP, plus de pouvoir et privilèges uniquement pour le Habbo.com.br?

Les fansites de l'hôtel brésilien, pendant la semaine de leur événement, les staffs distribuent le badge VIP à deux administrateurs du fansite en question. Ce badge permet d'entrer dans les salles pleines de l'événement, pouvoir parler dans les apparts mutés, être immunisé du kickall, ne pas avoir de limite dans la liste des amis. On trouve cela extrêmement incorrect que seulement les fansites de l'hôtel brésilien puissent avoir ces privilèges ajoutés pendant leurs événements. La difficulté d'entrer dans les salles pleines de nos événements est (ou souvent) dans les hôtels, où il se peut que l'on organise des événements live (Habbo Awards, Championnat de foot etc), et dans certains cas, le badge VIP pourrait nous être utile pour avoir ces pouvoirs mais il ne nous vient pas donner même pas pour 30 minutes ! Alors que les fansites du BR en bénéficient toujours, ici aussi c'est une vraie injustice !

Avec ce point nous ne sommes pas en train de demander une telle donation de tel badge aux fansites de tous les hôtels, on sait que celui-ci est uniquement pour les célébrités en visite de l'hôtel, on y tient seulement à préciser l'usage incorrect de permettre des avantages et pouvoirs uniquement aux fansites brésiliens. Ils ne font rien de différent ou en plus de ce qui est fait dans les autres hôtels, par contre, il serait bon de penser à une solution équitable pour tous les administrateurs de fansites pour qu'ils puissent gérer les apparts de leur propre événement en toute simplicité, il nous semble réellement absurde que dans certains cas, où nos apparts sont pleins et nous sommes dehors, nous ne puissions pas y entrer si nous ne faisons pas la file ou en cliquant de nombreuses fois comme des utilisateurs quelconques

- Idées et propositions pour le projet

Nous arrivons au clou du spectacle de ce long mail, les idées et propositions que nous avons, on vous prie d'en lire attentivement le contenu et surtout, de les proposer au chef du projet des FanSites Officiels

- BC et HC fixe en ajout pour les propriétaires des bases du QG officiel.

Dans tout (ou presque) les hôtels, les fansites possèdent un QG qui leur est propre inséré dans le navigateur dans la catégorie "Site de Fans", parfois se sont de beaux apparts construits avec des cubes et mobs BC, raison pour laquelle, pour tenir ouvert son propre appart dans le navigateur, on devrait acheter par mois pour un total de 8 euros. L'éventuelle solution que vous pensez (copier le QG) ne plaît pas aux fans sites, il est juste que chaque fondateur de fan site aie son propre QG avec son nom (avec le groupe officiel dans l'hôtel) et qui puisse en changer la décoration quand il le veut, dans le cas d'un QG copié il est impossible (difficile) de faire ses changements réguliers.

La proposition que l'on voudrait vous faire est donc la suivante: garantir le BC et le HC fixe au propriétaire du QG officiel du site (qui sont en général les fondateurs du fan site ou un clone avec le nom sur certains hôtels) de telle sorte à garantir que le QG du fan sites restera toujours ouvert et actif sans problème et sans coût disproportionné de notre part.

- Bulles de tchat spéciales aussi pour les administrateurs des fan sites officiels

Nous pensons tous que notre projet et le rôle des administrateurs des fan sites officiel dans l'hôtel n'ai rien en moins que le projet des ambassadeurs, qui bénéficie depuis quelques mois d'une bulle spéciale pour les reconnaître. Il nous plairait donc qu'il soit créé et rependu une bulle aussi pour nous, l'idée posté sur le Twitter du fan site officiel italien HabboTravel a reçu de nombreux j'aime et RT de part de membre du fan site du monde entier mais aussi des utilisateurs normaux.

<https://twitter.com/HabboTra/status/661679438841651201>

<https://twitter.com/HabboTra/status/660105147033456640>

- Room background personalized for the official fansites' headquarter (Partie non traduite en francais)

ALL the official fansites of every single hotel would like to draw and design their own headquarter with form, style and color dictated by our own fantasy, as if it was almost a public area.

We have never understood why we are not allowed to create a background for the room, many times the justification that we have received is that the images of the background of the room wouldn't fit with the Habbo App and would not be seen, and that is completely untrue because when a user entered in a public area using the App, the room would appear without any furni on the inside, nor the background image.

It doesn't seem too difficult to grant the possibility to draw the walls and the floor of our headquarters so that we can make them more beautiful and unique.

You could, for example, impose a maximum size that it has to have and a weight not too big of the image, so that it wouldn't take long to load. When every fansite has designed its own image of the official room, it will be sent to the graphics and it will have to be approved and uploaded. After that, someone of the staffers should simply insert an ads_background in our rooms (and considering that 100% of the cases it will be in rooms with official groups of the fansite, the furni will still be owned by you).

Below you will be able to see a sketch of the headquarter of the german fansite HabboAura, it is very very beautiful.. don't you think? It's such a shame that it is only on the founder's computer instead of being in the headquarter.

- Considérations finales

Nous sommes presque arrivé à la fin de ce long mail, on voudrait vous communiquer en conclusion que nous avons des attentes, des attentes sur le projet qui dépend de ce mail, ce mail a été traduit en plusieurs langues et envoyé par les différents fan sites officiels de tous les hôtels à son personnel local de staff, il n'est plus en jeu la seule pensée du fondateur d'un fan site, mais il est en jeu la pensée, les idées, la volontés, l'affection que nous nourrisson envers vous, dans le projet et dans habbo hôtel de beaucoup, beaucoup de joueurs qui ont créer ou administré un fan site pour Habbo et qui le porte depuis de nombreuses années sur le devant, il existe des fan sites de Habbo qui ont fêté la beauté de 10 ans, 10 ans de support envers vous, mais au-delà de l'existence d'un fan site de 3 ou 10 ans, on y met tous toujours notre temps libre, notre volonté, même de nombreuses fois notre argent de notre

poche et nous pensons que le minimum que vous puissiez faire c'est de nous écouter, nous comprendre et nous aider.

Maintenant, tout ce que nous voudrions qu'il soit fait est une simple réunion, vous n'en faites déjà beaucoup, beaucoup beaucoup et nous le savons, on vous en demande seulement une extra qui en a entièrement comme thème le projet des fan sites officiel. Nous voudrions que le projet soit revu au moindre détail, les règles globales, nos idées, nous aimerions que vous discutiez des points de ce mail avec l'ensemble des community manager de chaque pays et que une fois la réunion terminée, une liste des propositions faites par nous-mêmes et en accord pour tous les pays soit envoyé au responsable du projet fan site, qui l'évaluera (et éventuellement modifiera) et approuvera enfin globalement le projet. Une fois cette sorte de règlement des fan site officiel clair et précis, chaque community manager, modérateur, staff de l'hôtel et fan site officiel devra le respecter, on veut quelque chose de démocratique, égal et correct comme nous le répétons souvent dans le texte de ce mail, on crée des polémiques souvent pour cette raison, parce que la situation n'est pas correct, le projet n'est pas clair et les règles sont interprété librement de hôtel en hôtel, ceci fait croître des mécontentements et les comparaisons des hôtels de notre part, parce que le projet est trop différent de hôtel à hôtel, aussi pour les règles qui devraient être les mêmes pour tous les hôtels !

Nous espérons une réaction positive à ce mail, nous voulons seulement améliorer le projet dans lequel nous croyons fortement, nous sommes fan de Habbo, nous entretenons une forte passion vers ce site, nous effectuons un véritable travail de bénévole dans la communauté, donnez-nous au moins les mêmes outils, les mêmes aides, les mêmes privilèges, dans chaque pays, c'est tout ce que nous vous demandons, rien de plus.

Avec UNE immense affection, les fansites officiels de Habbo Hotel.

Cordialement,

Le Staff de HabboTravel qui a organisé le projet du mail, traduction française par hakunamatata1